

REGULAMIN KONKURSU CHRUPACZKI

„CHRRRUPNIJ NAGRODĘ”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „CHRRRUPNIJ NAGRODĘ” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest BELFOOD Sp. z o. o. z siedzibą: Katowice 40-013, ul. Mielęckiego 10/3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000468066, NIP 9542744227, REGON 243283018, kapitał zakładowy w wysokości 220 000,00 złotych (wpłacony w całości), reprezentowana przez: Grzegorza Frącek - Prezesa Zarządu, zwaną dalej „Organizator”.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/chrupaczki> (dalej „Strona internetowa”).

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Okres zgłoszeń do Konkursu rozpoczyna się w dniu 1 września 2023 r. godzinie 11:00 i zakończy się w dniu 14 września 2023 r. o godzinie 15:00. Czas trwania Konkursu obejmuje ponadto czas przeznaczony na wybór Zwycięzcy poprzez Komisję, wydanie przyznanych nagród oraz składanie i rozpatrywanie reklamacji (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
2. Zgłoszenia do Konkursu, w tym odpowiedzi na zadanie konkursowe, o którym mowa w § 5 ust. 2 Regulaminu, należy nadsyłać w terminie od dnia 1 września 2023 r. od godziny 11:00 do dnia 14 września 2023 r. do godziny 15:00 (dalej: „Okres Zgłoszeń do Konkursu”).
3. Informacja o zwycięzcach Konkursu zostanie ogłoszona na Stronie internetowej na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
4. Nagrody zostaną wydane w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 12 Regulaminu.

§ 3. Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wchodzi 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu (dalej: „Uczestnik”) celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien spełniać łącznie poniższe warunki:
 - a) być osobą fizyczną,

b) mieszkać na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,

c) mieć ukończone 18 lat i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,

d) wykonać i zachować zdjęcie naklejek dodawanych do przesyłek zawierających zamówienia dokonane na www.purena.store i Allegro,

e) zachować oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną lub e-paragon, potwierdzający dokonanie zakupu Produktu marki Purena (dalej: „Dowód Zakupu”). Dowód Zakupu zgłoszony do Konkursu powinien być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący faktycznie sprzedaż Produktów i nie jest podrobiony lub sfalszowany. Dowód Zakupu należy przechowywać do celów weryfikacji Zgłoszenia oraz wydania nagrody. Jeden Dowód Zakupu upoważnia do jednego Zgłoszenia w Konkursie,

f) dokonać prawidłowego zgłoszenia (dalej: „Zgłoszenie”) udziału w Konkursie poprzez:

- zarejestrowanie się w Okresie Zgłoszeń do Konkursu na Stronie internetowej poprzez dodanie komentarza w poście konkursowym. Zarejestrowanie się obejmuje funkcję wpisania odpowiedzi na zadanie konkursowe opisane w § 5 ust. 2 Regulaminu oraz dodanie w komentarzu pod niniejszym postem zdjęcia naklejek stanowiących dowód zakupu na www.purena.store produktów marki Purena,

- zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień; przy czym za akceptację regulaminu uznaje się fakt wzięcia udziału w konkursie przez Uczestnika, który skomentował post konkursowy i spełnił Zadanie konkursowe,

- wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie przez Belfood Sp. z o.o. z siedzibą: Katowice 40-013, ul. Mielęckiego 10/3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000468066, NIP 9542744227, REGON 243283018 danych podanych w komentarzu pod postem konkursowym oraz danych wysłanych w wiadomościach poprzez komunikator, a także określonych Regulaminem danych potwierdzających spełnienie przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie w celu umożliwienia Uczestnikowi zgłoszenia udziału w Konkursie, oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem,

- wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Konkursem za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. wiadomości e-mail i sms; urządzeń przypisanych do numeru telefonu z którego korzysta oraz adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Konkursie, w tym w celu przekazywania bezpłatnych informacji dotyczących udziału w Konkursie w zakresie opisanym w Regulaminie,

- w przypadku wygranej w Konkursie, wyrażenie zgody na publikację na Stronie internetowej, zgłoszonego do Konkursu zdjęcia oraz informacji zawierającej imię i pierwszych sześć cyfr numeru telefonu podanego w wiadomości.

Oświadczenie o akceptacji Regulaminu oraz wyrażenie zgód, o których mowa powyżej, jest dobrowolne, lecz konieczne do wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania informacji o Nagrodzie wygranej w Konkursie. Dane Uczestnika przetwarzane są wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie. Komunikacja na podstawie danych, o których mowa

powyżej, ma miejsce wyłącznie w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i w zakresie wskazanym w Regulaminie.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§ 5. Przebieg Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest do skomentowania Postu konkursowego na stronie internetowej <https://www.facebook.com/chrupaczki>, za pośrednictwem którego Uczestnik zgłosi odpowiedź na zadanie konkursowe

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe polegające na wymyśleniu i opublikowaniu pod postem konkursowym hasła o charakterze zabawnym lub rozrywkowym, w którym znajdować się będzie słowo „Chrupaczka”, a także dodanie w komentarzu pod tym samym postem zdjęcia naklejek pozyskanych wcześniej podczas dokonania zakupów w sklepie internetowym www.purena.store. Zadanie konkursowe nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika.

3. Wysłane zgodnie z ust. 1 oraz 5 Zadania konkursowe będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w § 6 Regulaminu.

4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Zadanie konkursowe powinno spełniać poniższe warunki: a) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,

b) być związane z tematyką Konkursu,

c) być przesłane wyłącznie w wersji cyfrowej,

d) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,

e) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich,

f) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,

g) przesłane Zadanie konkursowe musi mieć format pliku JPG, natomiast hasło wpisane w komentarzu pod postem konkursowym może być w formie dowolnej wybranej przez Uczestnika Konkursu

h) w trakcie jednego zgłoszenia do Konkursu może zostać wgrane jedno zdjęcie jako odpowiedź na Zadanie konkursowe,

i) zgłoszenie tego samego Zadania konkursowego więcej niż jeden raz będzie traktowane jako duplikat i nie będzie brało udziału w Konkursie,

j) w Konkursie można wziąć udział jednorazowo.

5. Organizator może wykluczyć zgłoszone przez Uczestnika Zadanie Konkursowe na każdym jego etapie w przypadku:

- a) naruszenia postanowień ust. 4 powyżej;
- b) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
- c) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przyznane są następujące nagrody (dalej łącznie: „Nagrody”):

a. 1 nagroda I stopnia (dalej: „Nagroda”), w postaci kamery sportowej Lamax Action x7.1Naos o wartości brutto 389,00 zł. Ponadto w skład Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda o wartości brutto 77,80 zł w postaci paczki zawierającej 20 sztuk produktów marki Chrupaczki oraz zestaw prezentowy: torba bawełniana i zestaw markerów.

b. 5 nagród (dalej: „Nagroda dodatkowa”), każda w postaci paczki zawierającej 20 sztuk produktów marki Chrupaczka oraz zestaw prezentowy: torba bawełniana i zestaw markerów.

2. Każdy Uczestnik oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników) mają prawo tylko do jednej Nagrody, uzyskanej jako wygrana w Konkursie. W przypadku stwierdzenia przypisania więcej niż jednej Nagrody do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego, Uczestnikom z danego gospodarstwa domowego przysługuje prawo tylko do pierwszej przypisanej Nagrody danego rodzaju. Nagrodę otrzymuje wyłącznie ten z Uczestników z danego gospodarstwa domowego, któremu Nagroda danego rodzaju została przypisana jako pierwszemu, a pozostałe osoby z danego gospodarstwa domowego tracą prawo do Nagrody tego samego rodzaju.

3. Nagrody w Konkursie zostaną przyznane na posiedzeniu Komisji w dniu 21.09.2023 roku spośród przesłanych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu Zadań konkursowych, Komisja oceni i wybierze zadania konkursowe Uczestników, których autorzy zostaną nagrodzeni Nagrodą I stopnia oraz 10 nagród pozostałych. Wybrane przez Komisję konkursową Zadania konkursowe, po weryfikacji prawa do Nagrody, zostanie umieszczona w dniu 25.09.2023 w galerii Zadań konkursowych na Stronie konkursowej.

4. Kryteriami wyboru zwycięskich Zadań konkursowych, branyymi pod uwagę przez Komisję w celu wyłonienia 6 zwycięzców są:

a. zgodność, powiązanie koncepcji hasła zamieszczonego w komentarzu pod postem konkursowym z Zadaniem konkursowym,

b. kreatywne, oryginalne podejście do Zadania konkursowego,

5. Wyniki Konkursu zawierające imię oraz pierwszą literę nazwiska podane na Stronie internetowej i są publikowane po przeprowadzeniu procesu weryfikacji prawa do Nagrody dla każdej z Nagród.

6. Zwycięzca Nagrody I stopnia jest informowany o wygranej, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia posiedzenia Komisji, w wiadomości prywatnej wysłanej za pomocą komunikatora Messenger. Organizator podejmie trzy próby skontaktowania się z Uczestnikiem w różnych porach dnia. Przez nieudaną próbę kontaktu ze zwycięzcą rozumie się brak uzyskania odpowiedzi od Zwycięzcy w ciągu 3 dni roboczych od dnia wysłania ostatniej wiadomości.

7. W odpowiedzi na wiadomość od Organizatora do zwycięzców Nagród, zwycięzcy proszeni są o przesłanie:

- a. czytelnego skanu lub zdjęcia własnoręcznie wypełnionego i podpisanego oświadczenia stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu zawierającego: i. imię, nazwisko, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski); ii. numer telefonu komórkowego;
- b. czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu (naklejek konkursowych), uprawniającego do otrzymania danej Nagrody. Zwycięzca, który otrzyma informację o Nagrodzie, posiada oryginał Dowodu Zakupu podany w Zgłoszeniu, uprawniający do otrzymania Nagrody oraz spełnia warunki określone w Regulaminie - w ciągu 5 dni roboczych (decyduje data wysłania wiadomości mailowej) od dnia powiadomienia o Nagrodzie, musi przesłać drogą internetową zwrótnie w postaci wiadomości wskazane zdjęcie oświadczenia oraz skan lub zdjęcie oryginału Dowodu Zakupu lub w przypadku zgłoszenia Dowodu Zakupu w postaci e-paragonu należy dodatkowo załączyć zdjęcie lub skan. Adres wysyłki to wiadomość wysłana poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij wiadomość” poprzez Stronę internetową.

8. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku:

- a) nieprzesłania lub niedostarczenia do Organizatora w wyznaczonym terminie oświadczenia lub skanu (zdjęcia) oryginalnego Dowodu Zakupu podanego w Zgłoszeniu, zgodnie z § 6 pkt 7.
- b) przesłania lub dostarczenia Dowodu Zakupu, który jest zniszczony lub nieczytelny;
- c) stwierdzenia przez Organizatora uprzedniego przypisania Nagrody danego rodzaju do tego samego Uczestnika lub gospodarstwa domowego;
- d) niedopełnienia lub naruszenia pozostałych warunków Regulaminu
- e) braku dokonania odpowiedzi na wiadomość wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem aplikacji Messenger.

W każdym z tych przypadków Organizator powiadamia o fakcie utraty prawa do Nagrody poprzez bezpłatną wiadomość wysłaną na konto prywatne poprzez Messenger. W przypadku utraty przez zwycięzcę prawa do Nagrody, z powodów opisanych powyżej, dana Nagroda przechodzi na Uczestnika, który zajmuje kolejne miejsce w rankingu podczas posiedzenia Komisji. Uczestnik nabywający prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany powyżej.

- a) Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
- b) Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody.
- c) Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

d) W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

9. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

10. Nagrody przesłane są Zwycięzcom przesyłką kurierską na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej podany przez zwycięzcę w oświadczeniu, którego wzór stanowi

Załącznik nr 1 do Regulaminu. O terminie wysłania Nagrody każdy ze zwycięzców powiadamiany jest poprzez wiadomość prywatną w aplikacji Messenger. Po otrzymaniu informacji zwrotnej od zwycięzcy z potwierdzeniem zamiaru przyjęcia nagrody, Organizator wysyła zwycięzcom przesyłką kurierską na adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. O terminie wysłania Nagrody głównej, każdy ze zwycięzców powiadamiany jest w wiadomości prywatnej. W sytuacji, gdy nagroda nie zostanie odebrana przez Zwycięzcę od kuriera, przepada na rzecz Organizatora.

11. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128).

12. Ostateczny termin wydania Nagród w Konkursie upływa z dniem 05 października 2023 roku.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i zwycięzców przetwarzanych w celu organizacji Konkursu jest Organizator - Belfood Sp. z o.o.

2. Organizator przetwarza następujące kategorie danych:

a. Jeżeli chodzi o Uczestników – imię Uczestnika, Dowód Zakupu, odpowiedź na Zadanie konkursowe zgodnie z zapisami w § 5 pkt 2 Regulaminu.

b. Jeżeli chodzi o Zwycięzców – imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny (miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania na terytorium Polski), numer telefonu komórkowego.

c. Jeżeli chodzi o Uczestników składających reklamację - imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz dodatkowe dane wynikające z treści złożonej reklamacji i jej rozstrzygnięcia.

3. Organizator przetwarza dane Uczestników i zwycięzców w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

a. w celu umożliwienia Uczestnikom dokonania prawidłowego Zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia zgodnie z Regulaminem, w tym rozstrzygnięcia Konkursu oraz doręczenia nagród zwycięzcom – podstawą prawną przetwarzania jest dobrowolna zgoda Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);

b. jeżeli chodzi o zwycięzców - imię, nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu i adres email. Dane w powyższym zakresie Organizator przetwarza w celu realizacji

obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów prawa podatkowego i rachunkowego, a podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO,

c. w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którym jest:

a) zapewnienie bezpieczeństwa Konkursu i przeciwdziałanie nadużyciom w Konkursie;

b) analiza wyników Konkursu rozumiana jako opracowanie - na podstawie zebranych danych – raportu obejmującego informacje o Konkursie w formie zbiorczej i nieodwołującej się do konkretnych i indywidualnie określonych Uczestników;

- c) przechowywanie dowodów na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami,
- d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych i rozpatrywanie reklamacji związanych z Konkursem.

4. Dane osobowe Uczestników i zwycięzców mogą być udostępnione odbiorcom w sytuacjach wskazanych poniżej:

a. Organizator udostępni dane kontaktowe zwycięzców - dostawcom usług kurierskich i pocztowych w celu doręczenia Nagród.

5. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestników i zwycięzców zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.

6. Czas, przez jaki dane osobowe Uczestników i zwycięzców będą przetwarzane przez Organizatora zależy od tego, w jakim celu są one przetwarzane:

a. w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielili Uczestnicy lub zwycięzcy, dane osobowe będą przechowywane do czasu realizacji celu w oparciu o udzieloną zgodę (tj. zgłoszenia udziału w Konkursie oraz jego przeprowadzenia) lub wycofania zgody, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;

b. w przypadku przetwarzania w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa dane osobowe Zwycięzców będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, które nakładają obowiązek przechowywania dokumentacji oraz obowiązek rozliczalności w przypadku kontroli przez odpowiednie organy państwowe.

c. w zakresie realizacji uzasadnionego interesu Organizatora, dane osobowe będą przechowywane: i. do czasu rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z Regulaminem przy zapewnieniu bezpieczeństwa lub do czasu zakończenia postępowań związanych z nadużyciami, ii. przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu na potrzeby analizy wyników Konkursu, iii. do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń tj. 6 miesięcy, iv. w odniesieniu do Uczestników, którzy złożyli reklamacje przez okres 1 miesiąc od końca roku, w którym zakończył się Konkurs. Po upływie wyżej wymienionych okresów dane osobowe są usuwane lub anonimizowane.

7. Informacja o dobrowolności podania danych osobowych przez Uczestników i zwycięzców. Kompletnie wypełnienie przez Zwycięzców oświadczenia z podaniem danych osobowych i wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do otrzymania Nagrody.

8. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinny zwrócić się z zapytaniem do Organizatora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres ul. Mineralna 2, 42-253 Złoty Potok, Janów, z dopiskiem na kopercie „Dział marketingu” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość email na adres agnieszka.brewka@belfood.pl, wpisując w temacie wiadomości e-mail „Konkurs Chrupaczki”.

9. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestnicy i zwycięzcy mają prawo w dowolnym momencie do:

a. potwierdzenia, że ich dane osobowe są przetwarzane - prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz prawo uzyskania kopii swoich danych,

- b. sprostowania lub uzupełnienia swoich danych osobowych, jeśli są nieprawidłowe lub niepełne,
- c. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych, w sytuacjach określonych art. 17 i 18 RODO. Przy czym złożenie żądania usunięcia danych osobowych w Okresie Zgłoszeń do Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział w Konkursie,
- d. przeniesienia danych osobowych – prawo otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych ich dotyczących, które Uczestnik lub zwycięzca przekazał administratorowi danych, oraz prawo żądania przesłania tych danych osobowych do innego administratora o ile jest to technicznie możliwe,
- e. w sytuacji, gdy dane osobowe przetwarzane są w uzasadnionym interesie administratora danych - prawo - z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją - do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
- f. w sytuacji, gdy podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- g. wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa).

§ 8. Prawa autorskie

1. Przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „Utwór”) przez Uczestnika zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Organizatora, bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych.
2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Zadania konkursowego i przesłane w zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego Zadania konkursowego.
3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.
4. Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych do zwycięskich Zadań konkursowych zarówno z etapu pierwszego jak i drugiego, na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) wprowadzanie do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych publicznie dostępnych, jak również sieci wewnętrznych, zapis trwały lub czasowy oraz tworzenie kopii rezultatu Zadania konkursowego, udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w ramach cloud computing;

d) w zakresie obrotu oryginałem, egzemplarzami bądź kopiami cyfrowymi, na których rezultat Zadania konkursowego utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, niezależnie od użytego nośnika, a także przy braku fizycznego nośnika, a także jako składnika działalności dowolnych podmiotów, ich know-how lub przedmiotów własności intelektualnej lub przemysłowej, jak też przy oferowaniu lub sprzedaży dowolnych wyrobów i usług, jak też w ramach wszelkich akcji informacyjnych, promocyjnych lub reklamowych, jak też we wszelkich materiałach ofertowych, handlowych lub promocyjnych dowolnych podmiotów, a także przy użyciu dowolnych technologii i nośników;

e) nadawanie za pomocą wizji, fonii lub wizji oraz fonii, w tym w radiu i telewizji, przewodowo, bezprzewodowo i za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany);

f) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) rezultatu Zadania Konkursowego, w szczególności w ramach platform cyfrowych, w sieciach kablowych lub przez sieć internetową;

g) publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie lub odtwarzanie rezultatu Zadania konkursowego w dowolnej formie, w tym w kinach i podczas wszelkiego rodzaju pokazów niezależnie od użytego nośnika (jak również jego braku), a także w sieciach telefonicznych, w tym podczas oczekiwania na połączenie;

h) publiczne udostępnianie rezultatu Zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieci internetowej, poprzez jakąkolwiek technikę udostępnienia, w szczególności poprzez nadawanie strumieniowe (streaming), video on demand (VOD), udostępnianie do pobrania (downloading) i wszelkie techniki pokrewne; za opłatą (w tym poprzez wyświetlanie reklam) lub nieodpłatnie;

i) merchandising, w tym komercyjne wykorzystywanie rezultatu Zadania konkursowego i jego elementów lub motywów do celów promocji dowolnych towarów, usług lub przedsięwzięć, w dowolny sposób, w tym poprzez wprowadzanie do obrotu przedmiotów nawiązujących do rezultatu Zadania Konkursowego;

j) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

k) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych Organizatora.

5. Autor zwycięskiego Zadania konkursowego zobowiązuje się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania

Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważnia Organizatora do wykonywania jego praw osobistych.

§ 9. Reklamacje

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres siedziby: Organizatora: ul. Mineralna 2, 42-253 Janów, Złoty Potok z dopiskiem „Konkurs Chrupaczki”, lub reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: agnieszka.brewka@belfood.pl ze wskazaniem w tytule wiadomości „Konkurs Chrupaczki”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w Okresie Zgłoszeń do Konkursu oraz w terminie 5 dni od dnia zakończenia wydawania Nagród. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 10 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 3 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały Czas Trwania Konkursu pod adresem Strony internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości mailowych.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.
4. Facebook nie ponosi żadnej odpowiedzialności za postanowienia zawarte w Regulaminie oraz za organizację i przebieg konkursu.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE DLA ZWYCIĘZCY NAGRODY I STOPNIA W POSTACI:

kamery sportowej Lamax Action x7.1Naos o wartości brutto 389 zł. Ponadto w skład Nagrody I stopnia wchodzi dodatkowa nagroda o wartości brutto 77,80 zł w postaci paczki z

produktami Chrupaczki, bawełnianą torbą i zestawem markerów do tkanin. Dziękujemy za udział w Konkursie. Aby odebrać Nagrodę należy w ciągu 3 dni roboczych od dnia powiadomienia o Nagrodzie należy przesłać drogą internetową zwrótnie w postaci wiadomości zdjęcie oświadczenia oraz skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu.

Ja niżej podpisany:

Imię i nazwisko:

Adres miejsca zamieszkania tj. miejscowość, kod pocztowy, ulica, numer budynku/mieszkania (na terytorium Polski):

Numer tel. komórkowego:

Przyjmuję do wiadomości, że podane powyżej dane osobowe przetwarzane będą przez BELFOOD Sp. z o. o. z siedzibą: Katowice 40-013, ul. Mielęckiego 10/3 w celu weryfikacji mojego prawa do Nagrody I stopnia oraz wydania mi Nagrody I stopnia zgodnie z Regulaminem. Dane te będą przetwarzane na podstawie uzasadnionego interesu administratora. Potwierdzam, iż przyjmuję Nagrodę I stopnia wygraną w Konkursie.

data i czytelny podpis

Oświadczam, że:

1. przesłanie Zadania konkursowego stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2019 poz. 1231), (dalej „Utwór”) przeze mnie zgodnie z § 5 ust. 2 Regulaminu oznacza udzielenie przeze mnie Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji na rzecz Belfood Sp. z o.o., bez ograniczeń terytorialnych, licencji uprawniającej Organizatora do korzystania z Utworu na okres trwania Konkursu oraz bezterminowo po jego zakończeniu, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Zadań konkursowych;

2. Jestem autorem Zadania konkursowego i przesłane przeze mnie w Zgłoszeniu Zadanie konkursowe nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich;

3. Posiadam wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego;

4. Przyjmuję do wiadomości, że z tytułu udzielenia licencji o której mowa w ust. 1 powyżej, nie przysługuje mi dodatkowe wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora;

5. Przyjmuję do wiadomości, że Organizator z chwilą wydania Nagrody nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Zadania konkursowego na polach eksploatacji określonych w art. 50. ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, b) w

zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy, c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w ppkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu; d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych Organizatora.

6. Zobowiązuję się nie wykonywać swoich autorskich praw osobistych do przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego, a w szczególności do nieoznaczania przesłanego przeze mnie Zadania konkursowego swoim imieniem i nazwiskiem oraz upoważniam Organizatora do wykonywania jego praw osobistych.

data i czytelny podpis